



AmlAire

Evaluación del proceso de participación en la campaña de ciencia ciudadana AmlAire





QUÉ SE HA HECHO: Evaluación del planteamiento y resultados obtenidos en la campaña



¿Cuál era el problema o reto a resolver? (describe el planteamiento del problema y el reto al que se enfrenta).

¿Cuál fue el objetivo de la campaña de CC? (por ejemplo, objetivos científicos, educativos, sociales)

¿Cuáles fueron sus hipótesis y/o preguntas de investigación?



QUIÉN: Grupos interesados (implicadas y/o afectadas) en la campaña CC



¿Quién es el **promotor/responsable** de esta campaña CC (por ejemplo, qué curso, qué clase/grupo, escuela, etc.)?

Además de los profesores, ¿participan en esta campaña **expertos en la materia**? (En caso de ser afirmativo, describe sus perfiles de forma resumida.)

¿A qué **colectivos sociales crees que** les afecta positiva o negativamente esta investigación?

¿Qué **colectivos sociales (vecin@s, amig@s, científic@s, familias, etc.)** podrían ayudarlos a difundir los resultados de las campañas de monitorización?



POR QUÉ: Razón por la que es necesario este experimento de Ciencia Ciudadana



¿Cuáles crees que han sido los potenciales beneficios de la campaña para los participantes, resto de comunidad educativa, su entorno social, o el ámbito científico?

¿Puedes listar (si se te/os ocurren) las posibles políticas locales (a nivel de centro educativo o de distrito/pueblo/ciudad) para las que podrían ser útiles los resultados de esta campaña de mediciones?



CUÁNDO: Planificación de actividades y periodo de ejecución de la campaña de CC



Plan de trabajo: ¿Habéis establecido fases, hitos y tareas asociadas? Por favor, ofreced un resumen. ¿Cuándo empezó? ¿Cuándo concluyó? ¿Cuáles fueron las tareas principales? etc.

División y asignación de tareas a los distintos participantes durante la duración de la campaña CS. ¿Hubo diferentes funciones o todos realizaron las mismas actividades?



DÓNDE: Lugares geográficos donde tuvo lugar la campaña.



Zonas geográficas cubiertas por la campaña CS. ¿Puedes especificar a nivel macro (pueblo/ciudad/barrio) dónde se realizó la campaña?

Especifica el número medio (aproximado) de mediciones realizadas en cada zona y periodo.



CÓMO: Proceso de análisis de datos para poder capturar, analizar y generar indicadores y visualizaciones buscados en la campaña de CC.



¿Os habéis centrado en más parámetros aparte de la calidad del aire (por ejemplo, la variabilidad atmosférica, aumento de polen, urbanismo, etc.)?

¿Qué métodos analíticos (por ejemplo, uso de Excel, estadística descriptiva, visualización de datos en mapas o gráficos, correlaciones, etc.) habéis aplicado en la campaña de CC para validar las hipótesis de partida?

¿Creéis que los datos recogidos son suficientemente representativos para validar vuestras preguntas de investigación o hipótesis?

Describid los factores de riesgo que habéis sufrido durante las campañas para poder llevarlas a cabo o las posibles fuentes de error.



RESULTADOS: Descripción de las principales conclusiones derivadas de la campaña de CC



Evalúa tu grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones usando la siguiente escala, donde:

1 = Totalmente en desacuerdo, 2 = En desacuerdo, 3 = Neutral, 4 = De acuerdo, 5 = Totalmente de acuerdo.

- El profesorado comprendió claramente el objetivo y contenido de la campaña de medición.
- El alumnado comprendió claramente el objetivo y contenido de la campaña de medición.
- Las guías y materiales del sitio web AmIAire fueron claros y fáciles de utilizar.
- Las campañas de medición y los materiales proporcionados aportaron valor al programa escolar y al currículo educativo de la asignatura.
- La participación en la campaña de medición resultó entretenida para los estudiantes.
- ¿Hubo algún aprendizaje significativo o inesperado durante las campañas?

Plan de mejora. ¿Tenéis alguna sugerencia para mejorar el proyecto o algún comentario respecto a las preguntas anteriores de Resultados?